
N° 1 | 2016

Communication, information et savoir : quel management pour une organisation durable?

Introduction : Communication, information et savoir : quel management pour une organisation durable ?

Dominique MAUREL Professeure agrégée
École de bibliothéconomie et des sciences de l'information
Université de Montréal

Christian MARCON Professeur des universités
IAE
CEREGE

University of Poitiers
Monica MALLOWAN Professeur agrégé
Observatoire Provis
Université de Moncton

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-1/34-introduction-communication-information-et-savoir-quel-management-pour-une-organisation-durable>

DOI : numerev_1572

Date de publication : 11/10/2016

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : MAUREL, D., MARCON, Ch., MALLOWAN, M. (2016) Introduction : Communication, information et savoir : quel management pour une organisation durable ?. *Revue COSSI*, (1). https://doi.org/10.34745/numerev_1572

Si les principes du développement durable cherchaient initialement à orienter les manières de faire dans le domaine de l'environnement, la nécessité d'un développement présent garantissant la capacité des générations futures à satisfaire leurs besoins a rapidement mis en évidence le lien intrinsèque entre les territoires de l'écologique, du social et de l'économique. Puisque le développement durable implique avant tout un changement profond des stratégies dans les différentes aires d'action de ces domaines, il devient impératif d'investiguer les approches organisationnelles informationnelles, communicationnelles et documentaires à l'oeuvre ou en proposer de nouvelles qui soient aptes à soutenir les efforts déployés par les structures de tout milieu - institutionnel ou corporatif, afin d'assurer leur développement actuel, sans compromettre leur avenir ou celui des individus ou des collectivités.