
N° 1 | 2016

Communication, information et savoir : quel management pour une organisation durable?

La communication durable vue par les professionnels de la communication. Une approche exploratoire des actions et représentations des acteurs

Christian MARCON Professeur des universités

IAE

CEREGE

University of Poitiers

Sylvie GROSJEAN Professeur des universités

Communication

Laboratoire d'innovations Com&Tech

University of Ottawa

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-1/46-la-communication-durable-vue-par-les-professionnels-de-la-communication-une-approche-exploratoire-des-actions-et-representations-des-acteurs>

DOI : numerev_1580

ISSN : 2495-5906

Date de publication : 11/10/2016

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : MARCON, Ch., GROSJEAN, S. (2016) La communication durable vue par les professionnels de la communication. Une approche exploratoire des actions et représentations des acteurs. *Revue COSSI*, (1). [numerev_1580](https://doi.org/10.1007/s11869-016-0158-0)

Nous présentons les résultats d'une étude exploratoire qualitative menée auprès de consultants en communication et de chargés de communication en organisations. Cette étude exploratoire interroge le concept de communication durable. Les principaux résultats montrent que le concept de communication durable est sujet à des interprétations multiples par les professionnels de la communication. Ce concept renvoyant à des notions telles que la communication pérenne ou responsable, l'influence néfaste des pratiques de greenwashing et l'interrogation sur la saturation communicationnelle. Les premiers résultats de cette étude, nous amène à questionner la pertinence d'étudier le concept de communication durable comme un objet-frontière.