
N° 12 | 2023

Stratégies de gestion de l'information durable : la question des territoires

Quels prérequis pour engager un territoire dans une stratégie de sensibilisation à la réduction à la source de ses déchets ? Le cas de la Touraine.

Mathis NAVARD *Doctorant*

ISI

CEREGE

University of Poitiers

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-12/102-quels-prerequis-pour-engager-un-territoire-dans-une-strategie-de-sensibilisation-a-la-reduction-a-la-source-de-ses-dechets-le-cas-de-la-touraine>

Date de publication : 13/11/2023

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : NAVARD, M. (2023) Quels prérequis pour engager un territoire dans une stratégie de sensibilisation à la réduction à la source de ses déchets ? Le cas de la Touraine.. *Revue COSSI*, (12). <https://doi.org/10.34745/>

Si le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas, la production moyenne par habitant en France demeure élevée. Face à la diminution des solutions de traitement, certains territoires font aujourd'hui face à un « mur de déchets ». C'est le cas du département d'Indre-et-Loire où nous réalisons une étude de terrain auprès de décideurs locaux et des citoyens en nous appuyant sur un système d'information territorial existant, celui d'un syndicat mixte dédié à la prévention. Nous identifions ainsi les prérequis nécessaires à l'établissement d'une stratégie de communication environnementale permettant d'engager pleinement une sensibilisation à la réduction à la source de nos restes.

Mots-clés : communication environnementale, sensibilisation, déchet, prévention, développement territorial.

If the best waste is the one we do not produce, the average production per inhabitant in France remains high. Faced with the reduction of treatment solutions, some territories are now facing a "wall of waste". This is the case in the department of Indre-et-Loire, where we are conducting a field study with local decision-makers and citizens based on an existing territorial information system, a mixed association dedicated to prevention. In this way, we identified the prerequisites for establishing an environmental communication strategy that would enable us to fully engage in raising awareness of the need to reduce our waste at source.

Keywords : environmental communication, consciousness raising, waste, prevention, territorial development.