
N° 13 | 2024

Intelligence(s) artificielle(s) générative(s) et créativité(s) : Stratégies, Pratiques et Usages. Transformations? Ruptures? (Dis)Continuités?

Nove sed non nova

Produire l'adhésion aux dispositifs d'intelligence artificielle générative dans la création de mode

Vincent BULLICH *Professeur des universités*

ICOM

ELICO

Lumière University Lyon 2

Édition électronique :

URL : <https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-13/108-nove-sed-non-nova>

DOI : numerev_1970

Date de publication : 20/12/2024

CertiScience® *Certifié évalué par les pairs*

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : BULLICH, V. (2024) Nove sed non nova . *Revue COSSI*, (13).

https://doi.org/10.34745/numerev_1970

Depuis 2020, les dispositifs d'intelligence artificielle générative (DIAG) ont réussi à pénétrer le saint des saints du « monde de la mode » puisqu'ils investissent désormais les ateliers de création. Si la numérisation des activités de production n'y est pas nouvelle, la présence de ces « solutions sur mesure » qui prennent en charge une partie des propositions de design peut néanmoins paraître contre-intuitive dans un « monde » aussi fondé sur l'incarnation de la direction artistique et sur la figure du « créateur démiurge ». Pour autant, ce nouvel « outil » des équipes créatives se généralise dans un nombre croissant d'entreprises (même si la proportion reste encore faible), qui modifient en conséquence la phase de conception de leur processus de production.

Cet article cherche donc à éclairer ce phénomène naissant, en se concentrant sur les discours des promoteurs et concepteurs de ces DIAG. Il restitue les résultats d'une étude exploratoire par entretiens et observations et qui s'est focalisée sur deux aspects : les conditions et modalités de la rencontre entre les professionnels de la filière logiciel, le « monde de la tech », et ceux des filières mode et textile, d'une part ; les stratégies discursives et les principaux arguments mobilisés par les hérauts de ces dispositifs, de l'autre.

Finalement, la question de la créativité s'est trouvée être au cœur de l'investigation et des paroles d'acteurs recueillies, les mutations de celle-ci étant présentées comme inéluctables mais jamais « révolutionnaires » : en somme, « nove sed non nova ».