
N° 2 | 2017

L'information, la communication et les organisations au défi de l'altérité

Introduction : l'information, la communication et les organisations au défi de l'altérité

Christian MARCON Professeur des universités

IAE

CEREGE

University of Poitiers

Vincent LIQUÈTE Professeur des universités

INSPE

MICA UR 4426

University of Bordeaux

Monica MALLOWAN Professeur agrégé

Observatoire Provis

Université de Moncton

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-2/48-introduction-l-information-la-communication-et-les-organisations-au-defi-de-l-alterite>

DOI : numerev_1582

Date de publication : 12/05/2017

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : MARCON, Ch., LIQUÈTE, V., MALLOWAN, M. (2017) Introduction : l'information, la communication et les organisations au défi de l'altérité. *Revue COSSI*, (2).

https://doi.org/10.34745/numerev_1582

En 2005, Denise Jodelet introduisait son article *Formes et figures de l'altérité* en écrivant : « Incarnation de la diversité humaine, l'autre est pluriel. Il paraît ou est désigné tel, à divers titres, sous des conditions, dans des circonstances et à partir de points de vue multiples. Les questions que l'on peut poser à son propos sont aussi variées : de qui s'agit-il, individu ou groupe ? Comment et pourquoi s'opèrent sa perception, sa définition, sa construction, sa représentation ? Quelles relations sont établies avec l'autre, sous quelles formes pratiques et symboliques, en fonction de quelles motivations ou fins, sur la base de quelles positions sociales relatives, etc.? »