
N° 2 | 2017

L'information, la communication et les organisations au défi de l'altérité

Le paradoxe du senior actif en communication : sujet-objet. Etude de cas : le bracelet « intelligent » de Zembro

Anne-Marie COTTON *Maître de conférences*

Artevelde

University College Ghent

Agnès D'ARRIPE *Chercheur*

PRECOM

Université Saint-Louis, Brussels

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-2/55-le-paradoxe-du-senior-actif-en-communication-sujet-objet-etude-de-cas-le-bracelet-intelligent-de-zembro>

DOI : [numerev_1589](https://doi.org/10.34745/numerev_1589)

Date de publication : 12/05/2017

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : COTTON, A.-M., D'ARRIPE, A. (2017) Le paradoxe du senior actif en communication : sujet-objet. Etude de cas : le bracelet « intelligent » de Zembro. *Revue COSSI*, (2).

https://doi.org/10.34745/numerev_1589

C'est sur l' « altérité du dedans » telle qu'elle peut être vécue par le senior et ceux qui l'entourent que portera cette communication. En mettant l'accent sur un dispositif, le système de téléalarme, nous nous interrogerons sur la manière dont les organisations communiquent et composent de ce fait avec plusieurs paradoxes liés au public cible, le senior actif, et à sa place au sein de la société.