
N° 4 | 2018

Méthodes et stratégies de gestion de l'information par les organisations : des big data aux thick data

Stratégies pédagogiques pour diffuser la culture des données ouvertes

Camille CAPELLE *Maître de conférences*

IMS UMR5218 CNRS

University of Bordeaux

Marthe-Aline JUTAND *Maître de conférences*

Faculté sciences de l'éducation

CeDS

University of Bordeaux

Franc MORANDI *Professeur des universités*

IMS UMR5218 CNRS

University of Bordeaux

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-4/66-strategies-pedagogiques-pour-diffuser-la-culture-des-donnees-ouvertes>

DOI : numerev_1601

Date de publication : 04/09/2018

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : CAPELLE, C., JUTAND, M.-A., MORANDI, F. (2018) Stratégies pédagogiques pour diffuser la culture des données ouvertes. *Revue COSSI*, (4). https://doi.org/10.34745/numerev_1601

Après que les industriels se soient emparés du Big Data, il en revient à la sphère sociale de s'emparer de l'Open Data. Les enseignants ont un rôle à jouer pour permettre aux élèves, en tant que futurs citoyens, d'appréhender les données, de comprendre leurs contenus et le processus ayant permis de les produire, et ainsi de développer les compétences nécessaires pour en faire usage. Il ne s'agit plus seulement de constituer des données pour valider des hypothèses, mais d'interroger la structure et le contenu de données préexistantes pour se les approprier et construire de nouveaux savoirs. Selon leurs modalités de collecte et de mise à disposition, la construction de sens et la pertinence des informations produites sont loin d'être évidentes. L'analyse des scénarios pédagogiques construits par les enseignants et des savoirs mis en jeu pour les élèves, nous conduit à mettre en évidence les besoins en matière d'offre de données ouvertes pour permettre leur appropriation citoyenne.