
N° 4 | 2018

Méthodes et stratégies de gestion de l'information par les organisations : des big data aux thick data

Les PME croient-elles aux données massives (big data) ?

Christian MARCON *Professeur des universités*

IAE

CEREGE

University of Poitiers

Édition électronique :

URL :

[https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-4/68-les-pme-croient-elles-aux-donnees-massives-big-dat
a](https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-4/68-les-pme-croient-elles-aux-donnees-massives-big-data)

DOI : numerev_1602

Date de publication : 04/09/2018

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : MARCON, Ch. (2018) Les PME croient-elles aux données massives (big data) ?. *Revue COSSI*, (4). https://doi.org/10.34745/numerev_1602

A l'heure de l'emballlement des discours sur les *big data*, annoncées comme quasi miraculeuses, les entreprises devraient faire preuve de réserve pour être régulièrement confrontées à des modes managériales annonciatrices de lendemains rentables, à l'image de du *knowledge management* dans les années 2000, dont les performances réelles appellent circonspection.

Les petites entreprises françaises sont particulièrement exposées à ce phénomène. Sous le feu des messages commerciaux et d'un discours ambiant, elles s'interrogent sans doute, sans que l'on dispose d'une véritable étude de leur compréhension de la notion de *big data*, de leurs discours sur le sujet, des pratiques qu'elles ont engagées, de leurs choix, leurs attentes, la manière dont elles envisagent de mesurer le retour sur investissement si elles ont choisi de s'y engager.

Cet article propose les résultats d'une étude qualitative menée auprès d'un groupe de 23 petites entreprises, avec analyse des verbatim et discussion des résultats. L'étude montre l'émergence d'une nouvelle prophétie auto-réalisatrice autour des *big data*.