
N° 4 | 2018

Méthodes et stratégies de gestion de l'information par les organisations : des big data aux thick data

Faire parler ses données : de la masse à la substance, le sens en question

Francis BEAU Chercheur

DeVisu

University of Valenciennes and Hainaut-Cambresis

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-4/72-faire-parler-ses-donnees-de-la-masse-a-la-substance-le-sens-en-question>

DOI : numerev_1606

Date de publication : 04/09/2018

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : BEAU, F. (2018) Faire parler ses données : de la masse à la substance, le sens en question. *Revue COSSI*, (4). https://doi.org/10.34745/numerev_1606

Les progrès des outils informatiques et des réseaux permettent l'accès à des masses considérables de données (big data) dont le traitement semble devoir se prolonger pour apporter de la substance (thick data) à des données au préalable affinées (smart data). Afin de légitimer une stratégie de gestion de l'information originale dont nous présentons le principe appliqué à une méthode opérationnelle d'organisation des connaissances dans une mémoire collective, nous nous appuyons sur l'observation des processus de construction de sens, pour étudier la nature des traitements associés à ces différentes approches de la notion de data. Puisant nos arguments dans les humanités plus que dans le génie numérique, nous montrons que, du cumul des données à l'agrégation des savoirs en passant par la représentation des connaissances, le sens mû par une volonté et déterminé par un besoin d'agir, joue en effet un rôle essentiel dans le fonctionnement d'un système d'information.