
N° 7 | 2019

Durabilité et transformation des organisations : paradoxes et perspectives

Evaluer les capacités transformationnelles du commerce équitable. Le cas du territoire de l'arganier

Lahcen BENBIHI Chercheur associé

LIRSA

Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris

Anne MARCHAIS-ROUBELAT

Khalid BOURMA

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-7/5-evaluer-les-capacites-transformationnelles-du-commerce-equitable-le-cas-du-territoire-de-l-arganier>

DOI : numerev_1554

Date de publication : 01/12/2019

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : BENBIHI, L., MARCHAIS-ROUBELAT, A., BOURMA, K. (2019) Evaluer les capacités transformationnelles du commerce équitable. Le cas du territoire de l'arganier . *Revue COSSI*, (7). https://doi.org/10.34745/numerev_1554

La communication autour des effets du commerce équitable sur les territoires dans lesquels il s'inscrit joue un rôle essentiel dans son développement. Dans la mouvance des travaux de recherche sur l'impact du commerce équitable et sur ses capacités à transformer durablement les relations socio-économiques, cet article a pour objectif de comparer les effets du commerce équitable à l'échelle des organisations de producteurs et à celle du territoire où ils vivent. La recherche effectuée sur le territoire de l'arganier au Maroc montre une évolution des coopératives étudiées qui prennent conscience de devenir parties prenantes de l'aménagement du territoire dans une logique de développement durable, au-delà de l'intérêt économique à court terme qui constituait initialement leur unique facteur de motivation. Cette prise de conscience contraste avec la conception du rôle limité que joue le commerce équitable dans la transformation durable des relations socio-économiques à l'échelle du territoire qu'ont les acteurs clés du réseau d'institutions publiques et de représentants de producteurs créés par le gouvernement marocain pour le développement de la filière de l'argan. Au-delà du projet initial de l'évaluation des effets locaux du commerce équitable et de sa capacité à transformer durablement les relations socio-économiques en vue de sa communication auprès des consommateurs, cette recherche met en lumière une pluralité de problématiques communicationnelles en amont de la filière, à l'échelle du territoire.

Communication on the impact of fair trade on its operating territories is of prime interest for its development. In line with researches on the impact of fair trade and on its capacities to transform socio-economic relationships in the long term, this article aims to compare the impact of fair trade at the level of producer organizations as well as at the level of the territory where they operate. The research carried out on the argan tree territory in Morocco stresses an evolution of the studied cooperatives. They become aware of becoming stakeholders in regional planning in a logic of sustainable development, beyond the short-term economic interest, which was initially their trigger. This awareness contrasts with the conception of the limited role played by fair trade in the sustainable transformation of socio-economic relations on the territory scale put up by the key players of the network of public institutions and representatives of producers created by the Moroccan government for the argan sector's development. Beyond the initial project of evaluating the local effects of fair trade and its capacity to transform socio-economic relationships in the long term in the perspective of communicating with consumers, this research highlights a plurality of communication issues upstream of the sector, on a territorial scale.