
N° 8 | 2020

La place de la communication interne dans le management de la performance et la compétitivité du capital humain des organisations publiques et privées

La communication interne et le succès des systèmes ERP

Radia SLIMANI

Moussa BOUKRIF

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-8/14-la-communication-interne-et-le-succes-des-systemes-erp>

DOI : numerev_1567

Date de publication : 20/07/2020

CertiScience® *Certifié évalué par les pairs*

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : SLIMANI, R., BOUKRIF, M. (2020) La communication interne et le succès des systèmes ERP. *Revue COSSI*, (8). https://doi.org/10.34745/numerev_1567

L'implantation d'un système ERP dans une entreprise n'est pas toujours couronnée de succès. Cet outil engendre des changements organisationnels majeurs qui peuvent susciter les résistances des utilisateurs. Pour gérer ces résistances l'organisation devra mettre en place une démarche de conduite du changement basée sur l'intégration des utilisateurs. Ce qui ne peut se faire sans une communication sur l'ERP, son implantation et ses conséquences. Ce travail de recherche traite l'impact de la communication interne sur le succès des systèmes ERP. Pour ce faire, nous avons réalisé une étude de cas. La collecte des données s'est basée sur la technique des interviews et l'analyse documentaire. Les résultats de notre enquête montrent que la qualité de la communication et sa continuité favorisent le succès des systèmes ERP. Ainsi, la communication doit véhiculer des informations claires et compréhensibles traitant tous les aspects du projet. Comme elle doit être régulière et continue durant tout le processus d'implantation.