
N° 8 | 2020

La place de la communication interne dans le management de la performance et la compétitivité du capital humain des organisations publiques et privées

Proposition d'un modèle causal mesurant l'influence des réseaux technologiques sur la performance des entreprises via la communication interne

Chafiaa BENABDESLAM

Moussa BOUKRIF

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-8/18-proposition-d-un-modele-causal-mesurant-l-influence-des-reseaux-technologiques-sur-la-performance-des-entreprises-via-la-communication-interne>

DOI : numerev_1566

Date de publication : 20/07/2020

CertiScience® *Certifié évalué par les pairs*

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : BENABDESLAM, Ch., BOUKRIF, M. (2020) Proposition d'un modèle causal mesurant l'influence des réseaux technologiques sur la performance des entreprises via la communication interne. *Revue COSSI*, (8). https://doi.org/10.34745/numerev_1566

Le développement de l'usage des TIC est de plus en plus large et contribue à l'évolution des supports et des formes de la communication interne : utilisation massive du courrier électronique, développement des Intranet, Internet et des web conférence...etc. De ce, notre objectif à travers cet article est d'étudier l'influence des réseaux technologiques, via l'amélioration de la communication interne, sur la performance des entreprises dans un cadre de veille stratégique. Ce faisant, nous postulons implicitement que les réseaux technologiques influencent positivement sur la communication interne au sein de l'organisation, et que la communication interne influence positivement la performance de l'entreprise. Cette recherche permet de définir le rôle important des réseaux technologiques dans le développement de la performance des entreprises algériennes. Les résultats obtenus, à travers une étude qualitative auprès des entreprises exportatrices hors hydrocarbures algériennes, montrent une influence positive et significative des réseaux technologiques sur la performance.