
N° 8 | 2020

La place de la communication interne dans le management de la performance et la compétitivité du capital humain des organisations publiques et privées

La place de la communication interne dans le management de la performance et la compétitivité du capital humain des organisations publiques et privées

Abdellah ABIL *Professeur-Chercheur*
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Université Ibn Zohr, Agadir

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-8/24-la-place-de-la-communication-interne-dans-le-management-de-la-performance-et-la-competitivite-du-capital-humain-des-organisations-publiques-et-privées>

DOI : numerev_1563

Date de publication : 20/07/2020

CertiScience® *Certifié évalué par les pairs*

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : ABIL, A. (2020) La place de la communication interne dans le management de la performance et la compétitivité du capital humain des organisations publiques et privées. *Revue COSSI*, (8). https://doi.org/10.34745/numerev_1563

La communication interne dans une dimension performative, pourrait être en mesure d'influencer les attitudes et les comportements des salariés et ainsi être corrélée à la performance et aux résultats de l'organisation. Le rôle du management et en particulier du dirigeant dans sa façon de concevoir le capital humain a un impact fort sur la valeur ajoutée de la communication interne et sa capacité à développer des missions stratégiques et non pas uniquement basée sur les outils.

La communication interne découle de la stratégie de l'organisation et doit tenir compte des dynamiques culturelles en action dans ladite organisation et semble de plus en plus aujourd'hui devenir un processus central, en cela une nouvelle fonction constitutive du management.