
N° 9 | 2020

Les enjeux et les défis de la fonction d'évaluation en sciences de l'information et de la communication

Introduction : Les enjeux et les défis de la fonction d'évaluation en sciences de l'information et de la communication

Natasha ZWARICH Professeure agrégée

Département d'histoire

University of Quebec at Montreal

Dominique MAUREL Professeure agrégée

École de bibliothéconomie et des sciences de l'information

Université de Montréal

Lise VERLAET Maître de conférences

Département Information-Documentation

LERASS-Céric (EA827)

Université Paul-Valéry Montpellier

Édition électronique :

URL :

<https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-9/13-introduction-les-enjeux-et-les-defis-de-la-fonction-d-e-valuation-en-sciences-de-l-information-et-de-la-communication>

DOI : numerev_1557

Date de publication : 30/11/2020

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : ZWARICH, N., MAUREL, D., VERLAET, L. (2020) Introduction : Les enjeux et les défis de la fonction d'évaluation en sciences de l'information et de la communication. *Revue COSSI*, (9). https://doi.org/10.34745/numerev_1557

Les organisations sont actuellement confrontées à de nombreux enjeux informationnels et communicationnels qui ont des incidences importantes sur leurs capacités à documenter leurs processus d'affaires et leurs prises de décisions (Smallwood, 2014), à manager le personnel et conduire le changement (Benoit *et al.*, 2019), à communiquer avec les différentes parties prenantes. De plus, les organisations font face à des exigences normatives toujours plus nombreuses et de plus en plus strictes, qu'il s'agisse de conformité et de reddition de compte, de responsabilité sociale ou environnementale, du RGPD^[1], etc. Pour répondre à ces préoccupations, la mise sur pied de processus d'évaluation est souvent requise pour s'assurer de l'atteinte d'objectifs organisationnels (Moran *et al.*, 2013, p. 414) et de la mise en place de pratiques durables répondant aux besoins évolutifs des organisations, de leurs personnels, de leurs fournisseurs et prestataires, ainsi que de leurs clientèles.